



**WARONGMALL.Net**

*[eWORKBOOK Untuk Anda Yang Telah DAFTAR KURSUS eMARKETPLACE,  
WarongMall.Net -- Boleh PRINT dan Bawa SEMASA KURSUS]*



**Jom belajar e-MARKETPLACE Bersama**

**SIRI JELAJAH**

**Jom Pelajari:**

1. WarongMall.Net
2. fb Marketing
3. Google My Business
4. CopyWriting
5. Canva
6. Sales Funnel
7. Live! Marketing

**warongmall.net**

**LOKASI: 10 NEGERI**  
**TARIKH: MEI - JULAI**  
**SASARAN: 2000 Usahawan**  
**YURAN: PERCUMA**

**JOIN DAN ANDA DIBERI:**

- ✓ Bimbingan 3 Bulan
- ✓ Rancangan Perniagaan & Pembiayaan
- ✓ ePOS System & Terminal TELCO Topup System

Untuk maklumat lanjut hubungi:



WARONGMALL.Net Merakamkan Setinggi-tinggi Penghargaan Kepada Kementerian Pembangunan Usahawan dan Koperasi (KUSKOP) dan SMECORP Malaysia yang telah memberi kepercayaan kepada WARONGMALL.Net memperkenalkan eCOMMERCE tempatan (Local MarketPlace) kepada usahawan.

WARONGMALL.Net Merakamkan Setinggi-tinggi Penghargaan Kepada Semua usahawan yang telah mendaftar dan berminat menyertai Program 3H2M ini beserta Bimbingan 3 Bulan dari kumpulan Tenaga Pengajar WarongMall.Net.

WARONGMALL.Net Merakamkan Setinggi-tinggi Penghargaan Kepada Semua Rakan Strategik Warongku, Barisan Tenaga Pengajar dan warga Kerja yang telah mengurus dan menjayakan Program ini.

Semoga Kursus eCommerce Digital Marketing ini dapat membantu Usahawan meningkatkan Taraf Ekonomi, Menjana Pendapatan sekaligus membantu pertumbuhan KDNK Negara di fasa pemulihan ini. InshaAllah.



## JADUAL PROGRAM

### **\*HARI PERTAMA\***

1.00 pm : Pendaftaran  
2.30 pm : Mula Program / Ujian Psikometric Usahawan  
3.30 pm : eCommerce WarongMall.Net  
4.30 pm : Taklimat Geran & Pembiayaan  
5.30 pm : Rehat Minum Petang / Urusan Check-In

7.00 pm: Makan Malam  
8.00 pm: Taklimat Rancangan Perniagaan Sesi 1  
11.00 pm: Tamat Program

### **\*HARI KEDUA\***

7.00 am : Sarapan  
8.00 am : Pengenalan Digital Marketing  
2.30 pm : Digital Marketing SALES Funnel  
3.30 pm : Digital Marketing Live!  
4.30 pm : Digital Marketing fBAds!  
5.00 pm: Rehat Minum Petang

7.00 pm: Makan Malam  
8.00 pm: Taklimat Rancangan Perniagaan Sesi 2  
11.00 pm: Tamat Program

### **\*HARI KETIGA\***

7.00 am : Sarapan  
8.00 am : WarongMall.Net Mentoring Program  
8.30 am : WarongMall.Net BOOST SALES  
9.30 am : Sales Funnel  
10.30 am : Rehat

11.00 am : BUSINESS ACTION PLAN  
12.00 pm : Majlis Penutup  
1.00 pm : TAMAT PROGRAM

*\*Jadual ini Tertakluk kepada Perubahan Semasa*

**LOKASI : Seperti Ditetapkan.**

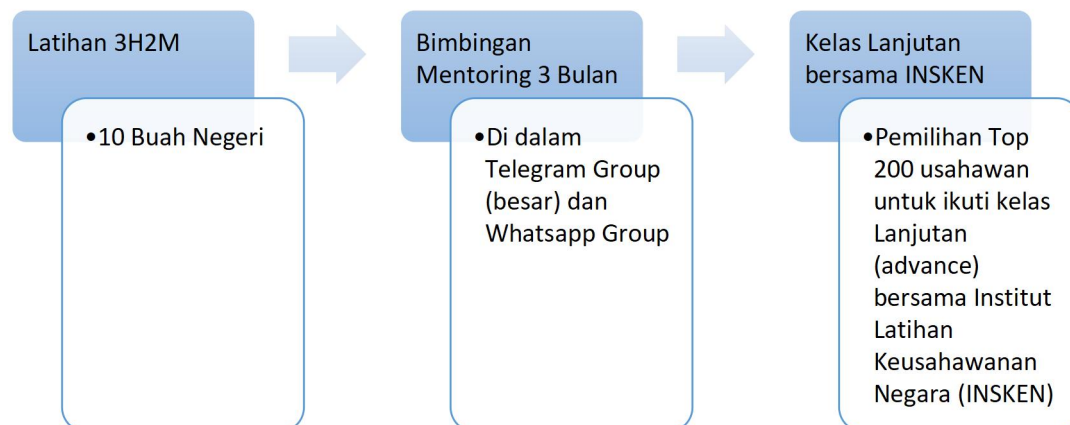
***Lokasi Sebenar (Hotel) Peserta Akan diberitahu Dalam Group whatsapp Selepas WarongMall.net Sahkan.***

## PERSEDIAAN PESERTA

1. Peserta hendaklah Mendaftar Dahulu di <https://coachzul.com/ecommerce>
2. Memastikan Tarikh yang hendak dihadiri dan BOLEH HADIR untuk Mengelakkan Pembaziran Kuota Latihan.
3. Membawa Peralatan Belajar Seperti SmartPhone dan laptop (sekiranya ada)
4. Membawa Power Charge atau Power bank untuk mengelakkan Kehabisan bateri
5. Membawa Power Extension Sendiri
6. Memastikan Ada Internet yg stabil sepanjang program berlangsung
7. Menyediakan Gambar-gambar Produk sendiri terlebih awal supaya senang akses semasa menerima pembelajaran di dalam KELAS
8. Aktif bertanya soalan sekiranya tidak faham kerana kelas ini sangat ramai (200 Peserta). Fasilitator akan membantu anda semasa program.
9. Terus Apply semasa pembelajaran berlangsung (jangan tunggu dan lihat)
10. Berusaha untuk buat Sales sepanjang 3 Bulan Mentoring

## MILESTONE PROGRAM

Ada 3 Fasa Yang Boleh Diikuti PESERTA.



## HADIAH (REWARD) SELEPAS 3 BULAN PROGRAM

20 Usahawan yang berjaya mencapai SALES TERTINGGI akan dijemput menerima ANUGERAH hari PENJAJA Peringkat Kebangsaan yang dianjurkan di bawah Kementerian Pembangunan Usahawan & Koperasi



**MY BMC (BUSINESS MODEL CANVAS)**

<b>Nama Syarikat:</b>	<b>Bisnes ini Tentang:</b>
-----------------------	----------------------------

<p><b>Key Partner</b> (Siapakah Rakan-niaga Yang Menyokong Bisnes Saya?)</p> <p>Warongmall.Net</p>	<p><b>Key Activity</b> (Perancangan Saya Untuk Pastikan Semua Yang Saya Tulis ini Berjalan?)</p>	<p><b>Value Proposition</b> (Apa Keistimewaan Produk/Perniagaan Saya?)</p> <p>1. 2. 3.</p> <p>Siapa Pesaing Bisnes Saya?</p> <p>1. 2. 3. 4.</p> <p>(Apa Uniknya Bisnes Saya Berbanding Pesaing?)</p> <p>1. 2 3.</p> <p>Apa Kelemahan Produk Anda?</p> <p>Apa BRAND Produk Saya Yang Boleh Dipertingkatkan?</p>	<p><b>Customer Relationship</b> (Bagaimana Saya Jaga Hubungan Dengan Pelanggan?)</p>	<p><b>Customer Segment</b> (Siapa Yang Beli Produk Saya)</p> <p>Kategori Umur:</p> <p>Kategori Jantina:</p> <p>Kategori Lokasi:</p> <p>Kategori Minat:</p> <p>Kategori Masalah (Apa Masalah pelanggan yg Anda telah Selesaikan):</p> <p>Kategori Special (Adakah produk Anda boleh Customize untuk pelanggan Anda?):</p> <p>Kategori Lain (Jika Ada):</p>
<p><b>Key Resources</b> (Apa Sumber yang Saya Ada Untuk Jalankan Bisnes ini)</p> <p>A:</p> <p>R:</p> <p>I:</p> <p>C:</p> <p>E:</p>	<p><b>Channel</b> (Bagaimana Pelanggan Saya Nampak Bisnes Saya? Atau Macam Mana Saya Nak Jumpa Mereka?)</p>			

<p><b>Cost Structure</b> Kos-kos Perbelanjaan (Untuk Jalankan Bisnes Ini)</p> <p>Berapa Modal Awal?</p> <p>Berapa Perbelanjaan Bulanan?</p> <p>Berapa Gaji Bulanan?</p>	<p><b>Revenue Stream</b> (Penghasilan/Pendapatan Yang Didapati Setelah Bisnes ini Dijalankan)</p> <p>Berapa Hasil Jualan?</p> <p>Berapa Hasil Lain Jualan?</p> <p>Berapa Untung?</p>
---	--

<b>Millionaire Dreams</b> (Impian Jutawan Saya)		
BERAPA JUALAN SEBULAN YANG ANDA NAK CAPAI?	BILA SAYA JUTAWAN?	BAGAIMANA SAYA NAK JUTAWAN?

SESI 1: eCommerce WARONGMALL.Net



SESI 2: GERAN & PEMBIAYAAN



SESI 3: RANCANGAN PERNIAGAAN (I)





SESI 4: RANCANGAN PERNIAGAAN (II)



SESI 5 : DIGITAL MARKETING (PENGENALAN)



SESI 6: DIGITAL MARKETING (GRAFIK)



SESI 7 : DIGITAL MARKETING (COPYWRITING)





SESI 8 : DIGITAL MARKETING (GOOGLE MY BUSINESS)



SESI 9 : DIGITAL MARKETING (FACEBOOK MARKETING)

SESI 10: DIGITAL MARKETING (SALES FUNNEL)





**SESI 11: DIGITAL MARKETING (LIVE)**





SESI 12 : DIGITAL MARKETING (ADS)



**SESI 13 : DIGITAL MARKETING (MENTORING PROGRAM)**



**SESI 14: DIGITAL MARKETING (BOOST SALES)**



**SESI 15 : DIGITAL MARKETING (SALES FUNNEL & DATABASE)**



**PENUTUP**

**DI AKHIR PROGRAM, PARA PESERTA AKAN:**

- 1. Memiliki Akaun WarongMall.Net (Lifetime Licensed)**
- 2. Memasukkan produk dalam MarketPlace WarongMall.net**
- 3. Membuat pemasaran FB WarongMall.net**
- 4. Membuat pemasaran dan aktiviti Jualan secara Live**
- 5. Mengenalpasti Database Prospek dan Potential Customer**
- 6. Memiliki Asas Mencipta Grafik**
- 7. Menguasai kaedah membuat Promosi pantas menggunakan Social Media Whatsapp atau facebook atau instagram**
- 8. Memiliki Tools bayaran Online di WarongMall.net**
- 9. Memiliki Rancangan Perniagaan bimbingan warongMall.Net**
- 10. Mempunyai akses untuk bertanya Tenaga pengajar dalam Group Support kursus**

**PIHAK WARONGMALL.Net akan membantu usahawan mencapai Sasaran Jualan dan akan mengenalpasti usahawan yang mencapai Sales Tertinggi untuk dipilih sebagai peserta kelas lanjutan bersama INSKEN, dan juga diumumkan sebagai pemenang di Hari Penjaja & Peniaga Kecil peringkat Kebangsaan (Anjuran Kementerian Pembangunan Usahawan & Koperasi).**

**Semoga Usaha tuan/puan/saudara, saudari dan kita semua diberkati Allah SWT serta dilimpahkan Rezeki dalam Perniagaan kita semua.**

**SALAM KEJAYAAN.**

**WarongMall.Net**

**Jom belajar e-MARKETPLACE Bersama**

**Jom Pelajari:**

1. WarongMall.Net
2. fb Marketing
3. Google My Business
4. CopyWriting
5. Canva
6. Sales Funnel
7. Live! Marketing

**LOKASI:** 10 NEGERI  
**TARIKH:** MEI - JULAI  
**SASARAN:** 200 Usahawan  
**YURAN:** PERCUMA

**JOIN DAN ANDA DIBERI:**

- ✓ Bimbingan 3 Bulan
- ✓ Rancangan Perniagaan & Pembiayaan
- ✓ ePOS System & Terminal TELCO Topup System

Untuk maklumat lanjut hubungi

**Jom belajar e-MARKETPLACE Bersama**

**Jom Pelajari:**

1. WarongMall.Net
2. fb Marketing
3. Google My Business
4. CopyWriting
5. Canva
6. Sales Funnel
7. Live! Marketing

**LOKASI:** PUTRAJAYA  
**TARIKH:** 12-14 Mei 2022  
**SASARAN:** 200 Usahawan  
**YURAN:** PERCUMA

**JOIN DAN ANDA DIBERI:**

- ✓ Bimbingan 3 Bulan
- ✓ Rancangan Perniagaan & Pembiayaan
- ✓ ePOS System & Terminal TELCO Topup System

Untuk maklumat lanjut hubungi

**Jom belajar e-MARKETPLACE Bersama**

**Jom Pelajari:**

1. WarongMall.Net
2. fb Marketing
3. Google My Business
4. CopyWriting
5. Canva
6. Sales Funnel
7. Live! Marketing

**LOKASI:** KUANTAN, PAHANG  
**TARIKH:** 29-31 Mei 2022  
**SASARAN:** 200 Usahawan  
**YURAN:** PERCUMA

**JOIN DAN ANDA DIBERI:**

- ✓ Bimbingan 3 Bulan
- ✓ Rancangan Perniagaan & Pembiayaan
- ✓ ePOS System & Terminal TELCO Topup System

Untuk maklumat lanjut hubungi

**Jom belajar e-MARKETPLACE Bersama**

**Jom Pelajari:**

1. WarongMall.Net
2. fb Marketing
3. Google My Business
4. CopyWriting
5. Canva
6. Sales Funnel
7. Live! Marketing

**LOKASI:** JOHOR BHARU, JOHOR  
**TARIKH:** 23-25 JUN 2022  
**SASARAN:** 200 Usahawan  
**YURAN:** PERCUMA

**JOIN DAN ANDA DIBERI:**

- ✓ Bimbingan 3 Bulan
- ✓ Rancangan Perniagaan & Pembiayaan
- ✓ ePOS System & Terminal TELCO Topup System

Untuk maklumat lanjut hubungi

**Jom belajar e-MARKETPLACE Bersama**

**Jom Pelajari:**

1. WarongMall.Net
2. fb Marketing
3. Google My Business
4. CopyWriting
5. Canva
6. Sales Funnel
7. Live! Marketing

**LOKASI:** ALOR SETAR, KEDAH  
**TARIKH:** 21-23 JULAI 2022  
**SASARAN:** 200 Usahawan  
**YURAN:** PERCUMA

**JOIN DAN ANDA DIBERI:**

- ✓ Bimbingan 3 Bulan
- ✓ Rancangan Perniagaan & Pembiayaan
- ✓ ePOS System & Terminal TELCO Topup System

Untuk maklumat lanjut hubungi

**Jom belajar e-MARKETPLACE Bersama**

**Jom Pelajari:**

1. WarongMall.Net
2. fb Marketing
3. Google My Business
4. CopyWriting
5. Canva
6. Sales Funnel
7. Live! Marketing

**LOKASI:** MELAKA  
**TARIKH:** 30 JUN-2 JULAI 2022  
**SASARAN:** 200 Usahawan  
**YURAN:** PERCUMA

**JOIN DAN ANDA DIBERI:**

- ✓ Bimbingan 3 Bulan
- ✓ Rancangan Perniagaan & Pembiayaan
- ✓ ePOS System & Terminal TELCO Topup System

Untuk maklumat lanjut hubungi

**Jom belajar e-MARKETPLACE Bersama**

**Jom Pelajari:**

1. WarongMall.Net
2. fb Marketing
3. Google My Business
4. CopyWriting
5. Canva
6. Sales Funnel
7. Live! Marketing

**LOKASI:** IPOH, PERAK  
**TARIKH:** 9-11 JUN 2022  
**SASARAN:** 200 Usahawan  
**YURAN:** PERCUMA

**JOIN DAN ANDA DIBERI:**

- ✓ Bimbingan 3 Bulan
- ✓ Rancangan Perniagaan & Pembiayaan
- ✓ ePOS System & Terminal TELCO Topup System

Untuk maklumat lanjut hubungi

**Jom belajar e-MARKETPLACE Bersama**

**Jom Pelajari:**

1. WarongMall.Net
2. fb Marketing
3. Google My Business
4. CopyWriting
5. Canva
6. Sales Funnel
7. Live! Marketing

**LOKASI:** SABAH (KK)  
**TARIKH:** 19-21 Mei 2022  
**SASARAN:** 200 Usahawan  
**YURAN:** PERCUMA

**JOIN DAN ANDA DIBERI:**

- ✓ Bimbingan 3 Bulan
- ✓ Rancangan Perniagaan & Pembiayaan
- ✓ ePOS System & Terminal TELCO Topup System

Untuk maklumat lanjut hubungi

**Jom belajar e-MARKETPLACE Bersama**

**Jom Pelajari:**

1. WarongMall.Net
2. fb Marketing
3. Google My Business
4. CopyWriting
5. Canva
6. Sales Funnel
7. Live! Marketing

**LOKASI:** SHAM ALAM, SELANGOR  
**TARIKH:** 7-9 JUN 2022  
**SASARAN:** 200 Usahawan  
**YURAN:** PERCUMA

**JOIN DAN ANDA DIBERI:**

- ✓ Bimbingan 3 Bulan
- ✓ Rancangan Perniagaan & Pembiayaan
- ✓ ePOS System & Terminal TELCO Topup System

Untuk maklumat lanjut hubungi

**Jom belajar e-MARKETPLACE Bersama**

**Jom Pelajari:**

1. WarongMall.Net
2. fb Marketing
3. Google My Business
4. CopyWriting
5. Canva
6. Sales Funnel
7. Live! Marketing

**LOKASI:** KUALA TERENGGANU  
**TARIKH:** 3-5 JUN 2022  
**SASARAN:** 200 Usahawan  
**YURAN:** PERCUMA

**JOIN DAN ANDA DIBERI:**

- ✓ Bimbingan 3 Bulan
- ✓ Rancangan Perniagaan & Pembiayaan
- ✓ ePOS System & Terminal TELCO Topup System

Untuk maklumat lanjut hubungi

**MAKLUMKAN PADA RAKAN-RAKAN USAHAWAN YG LAIN AGAR MEREKA JUGA MENDAPAT MANFAAT YANG SAMA DENGAN ANDA!!**