



COPYWRITING

KUASAI COPYWRITING GAYA STOOORIGT



MUDAHNYA COPYWRITING



“KAEDAH Menulis Skrip Copywriting Untuk RUJUKAN Usahawan”



-- COPYWRITING --



Copyrighting adalah bahasa Internet Marketing yang menggunakan Ayat Jualan (P.E.P.S.I):

1. Memukau pelanggan (P.ukau)
2. Membeli emosi pelanggan (E.mosi)
3. Paku Pelanggan Ingat Produk Kita (P.aku)
4. Menjadikan klien menyesal jika tak beli (S.esal)
5. Menjadikan Pelanggan Ingin Cuba Rasa (I.ngin)

Copywriting adalah bahasa Internet Marketing yang bermaksud **MENULIS IKLAN AYAT JUALAN**. Coach Zul PERKENALKAN Teknik S.T.O.O.O.R.I + G.T

S-Setup

T-Timeline

O-Offer

O-Objection

O-Objective

R-Result

I-Instruction

G-Guarantee

T-Testimony

MEMULAKAN COPYWRITING : S.ETUP



SETUP Ayat HEADLINE yang POWER!!

- Beri Salam, Buat Pengumuman, Nak Cerita, Perkongsian, Pertanyaan, Tanda Tanya/Teka Teki, Nak Tahu?, Info menarik Dan Yang Sama Waktu Dengannya

Contoh:

- BARU 4 TAHUN, BOBOY DAN BOLEH BACA READERS DIGEST
- AKAK SUKA BETUL PAKAI SELUAR KEMBANG NIE...
- [TERBARU] JAM TANGAN AZAN YANG MAMPU KEJUTKAN KORANG BANGUN SUBUH, 1ST IN THE WORLD
- [NEW ARRIVAL] – KURUNG ADELE DENGAN CUTTING FISH TAIL TERBARU, BAKAL DILANCARKAN, JUMAAT INI
- JIKA SAYA KONGSIKAN, 5 KELEBIHAN MINYAK 'AJAIB' YANG MAMPU BUATKAN BILIK TIDUR ANDA LEBIH ROMANTIS, ADAKAH ANDA MAHU?
- TAHUKAH Anda bahawa...
- [PANGGILAN AKHIR]

COPYWRITING BODY: T.IMELINE



Istilah yang menggunakan TEMPOH atau MASA atau JANGKAWAKTU seperti:

- Hari ini Sahaja.
- Sah Dalam Tempoh 30 hari sahaja
- Rasa Sekali Nak Lagi
- Segera
- Dan Yang Sama Waktu

Contoh:

- [TERBARU] Isteri Flawless terbukti buatkan Suami Che Ta dan Che Ti Termimpi-mimpi setiap masa..
- [AJAIB] 1 dalam berjuta produk Kooruuus, Yang ini Paling LEGEND sebab Kerengga Pon Angkat Bendera Putih!!
- [MEKUP 2 MINIT SAJA] Cun semacam Jannanik. Wah ini melampau BEST.

COPYWRITING BODY: OFFER SOLUTIONS



Bisnes hidup bila kita selesaikan masalah pelanggan. Fikirkan Apa yang kita nak tawarkan penyelesaian kepada pelanggan.._Ayat-ayat Offer adalah seperti:

- Tawaran Hebat untuk Sayang-sayang semua
 - Flash SALES untuk Anda
- Jualan Rambang Mata Special Untuk You Alls
 - Diskaun Rabak Poket untuk Penggemar...
 - Owsom Sales!!
 - Sales Pecah Panggung!!

Contoh Ayat:

Stress sbb anak susah tido? Kul 2-3 pagi pon anak ajak main lagi? xLayan dia merengek? Kdg2 tu, nk jd HULK pun ada. Dr lepas isyak ajak main, smp ke awal pagi, xpemat2! Kita ni dahla esok keje, nk bangun awal. Anak nk itula, inila, kejap nk makanla, kejap nk g toilet la. Nak marah lebih-lebih, xpaham lg! STRESSNYA! RILEK SIS BERTENANG.. **Bagaimana jika KAMI OFFER 1 set bla bla bla..**

SALES LEMBU TERLEPAS! OFFER SAMPAI 60% UTK JUBAH ARRAYAN HY DI BUTIK ARRAYAN CAWANGAN BANGI, SEMPENA MERDEKA

Yeza, betul tu! Khas utk Araysa Lover yg nk carik lg design evengreen dr we oll. Raya Haji pon, mesti nk lelawo jugak. Kdg2 tu, mesti ada nk beraya jugak kan? **Ni yg we oll buat spesel oper nih?**

Spesel Utk Ampa Semua! Set Kombo Teh Hijau buat Apa yang teringin nak selim melim mcm cikta!

Sungguh aih! Xsungguh xkata.. Mmg Abg Mat nak bantu ampa smua lepas raya nie, mesti dah nak kg kan? Rase macam sia2 je puasa sebulan Xpa. Abg mat Paham, dah la abg Mat **nak offer SET bla bla bla...**

COPYWRITING BODY: OBJECTION



Apa yang kita nak cerita 'UNDIRECT' kepada bakal pelanggan kita dengan menggunakan ayat SENTAP LAGI MENYENTUH EMOSI.

- JANGAN BELAJAR COPYWRITING DENGAN COACH ZUL, SALES NAIK SAMPAI LENGUH NAK REPLY WASAP!
- MANA ADA KELAS PERCUMA SEKARANG NI BANG!! Masuk Toilet Pon Kena Bayar Tau!!
 - Boleh kurus tanpa pergi Gym? BIAR BETUL!!!
 - Bosan Bergaya Dengan Tudung Biasa?
 - Pokemon Betul Kelajuan
 - Kompem ke korang bebetol nak dapatkan Rendang Tok nie?
 - Tak Nak Reply Sudah. Tekan je LINK nie >> www.wasap.my/60139903323
- Ntah lah kenapa orang suka sangat Pakej Umrah Ekonomi Saya nie walaupun Pakej Eksklusif. Mereka kata masih murah berbanding dengan harga Pasaran Luar Sana..

COPYWRITING BODY: OBJECTIVE



Apa yang kita nak sampaikan pesanan secara DIRECT dengan Teknik Membeli Emosi Pengguna..

- Pisang Goreng Saya Laku Macam POKEMON GO.. Huhuhu
- Mengapa bayar Lebih? Kesian Cik Somi. Berbelanjalah dengan kami
- Now Everyone Can Fly.. Pakej Travel kami selalu menjadi pilihan ramai
- Kembali Selim? Senang Sahaja.. Mai Try Jamu MakCun Nie.. Tak Berkesan Pulangkan Semula..
- Pakej Susut Perut- Telan sekali waktu pagi, kenyang sampai ke malam..
Booster X sangat POWER RANGERS
- Pakej ini bakal memberi IMPAK LUAR BIASA kepada DUIT SIMPANAN anda. Melaburlah Dengan Lebih Bijak

COPYWRITING BODY: R.ESULT



1 sebab Copywriting yang boleh tarik Sales Tinggi ialah bila anda bercerita tentang Result. Mereka terpicat apabila melihat RESULT

Tips: Jangan Tulis Panjang Tentang RESULT. Maksimum 5 pon cukup.
Paling Cun, tulis 3 je.

CONTOH 1:

3 PERKARA Yang Anda Dapat Selepas Guna:

1. Kulit Gebu & Tegang Semula
2. Hilangkan kedut-kedut yang tidak diingini
3. Suami Tak Jadi Nak Cari Lain

CONTOH 2:

Lepas datang kelas BOMM, 3 PERKARA nie PASTI DAPAT KAT ANDA:

1. Dapat Lebih 19 Strategi Marketing Evergreen
2. Bawak Balik Senaskah Buku Rujukan BOMM
3. Sales Mula Meroket Sampai Tak Larat Nak Layan Kastemer

CLOSING COPYWRITING : I.NSTRUCTION



Ayat tindakan yang perlu dilakukan oleh Si Pembaca

Whatsapp sekarang ke >>

Klik Sini Sekarang >>

Download Sekarang >>

Beli Sekarang!!

Bank In SEGERA >>

Call Sekarang >>

Tekan Sini.. Fast Action, Fast Result!

PM Sekarang!!

Tinggalkan No Telepon Anda Sekarang!!

Tinggalkan Email Anda Sekarang!!

Kita Juga Boleh Guna Instruction Seperti ini:

Untuk dapatkan Diskaun RM 100, Buat 3 Langkah Ini >> LikeShare dan Komen “Saya Nak 5 Angka”

Ada juga yang buat Seperti ini:

Follow Saya Dulu (setkan See First) Untuk dapatkan Gelang Emas ini.

Komen GOLD LOVERS

Pemenang Bertuah Saya Kasi FREE

G.UARANTEE

Anda bukan sahaja boleh pikat pelanggan, bahkan anda boleh paku pelanggan dengan memberi JAMINAN.

- JAMINAN WANG DIPULANGKAN 100%
- Boleh Pulang Jika Tak Puas Hati
- 3 Bulan Jaminan
- 1 Years Warranty
- Hak Anda Dilindungi
- Kami Akan Bertanggungjawab Sepenuhnya
- Pecah, Tukar Baru.
- Gerenti Selamat
- Gerenti Sampai Esok!

T.ESTIMONIAL

Anda perlukan sekurangnya 1 Testimoni seperti ini

“Saya Kagum Betul Pada Kelas BOMM dengan Coach Zul. Beliau Berjaya hasilkan Modul yang menarik dan saya percaya mampu membimbing ramai usahawan masakini” - Dr M, Klang

“Terima kasih Coach Zul. Tunjuk Ajar dari Tuan menjadikan Bisnes Saya Makin berkembang dan bertambah Stabil.” – Ustaz S, Kota Bharu

“Saya memang Terpaku Dengar Setiap Perincian Copywriting Dalam kelas yang diajar oleh Coach Zul” – En H, Serdang.

“Sungguh, kelas bersama Coach Zul 3 hari ini terasa seperti baru 2 jam. Guru yang tidak kedekut ILMU. Semoga Selalu Sihat dan Sukses” Puan S, Johor

“Sebaik-baik testimonial adalah testimoni yang benar, betul dan jujur dalam memberi impak maksimum untuk menambah kepercayaan pelanggan kepada anda!!. Saya tidak setuju kepada Testimoni yang dibuat-buat. Nampak ‘Klise’ dan meruntuhkan pegangan JUJUR sebagai seorang Usahawan. Jadilah Usahawan Unggul. Sebab itu Testimonial saya letak Last Sekali. Jika anda tiada testimony, Tak Perlu Letak Lagi. Tungguh Sampai Ada!” ~


Coach Zul

TIPS Dalam CopyWriting

- Anda Boleh Gunakan Teknik StoryTelling. Banyakkan bercerita kerana Rakyat Malaysia suka membaca cerita.
- Anda Boleh Gunakan Mana-mana sahaja teknik Copywriting. Pastikan anda menggunakan ayat POSITIF. Sebab dah ramai usahawan kantoai sebab gunakan ayat NEGATIF atau STREOTYPE.
Contoh: “Muka Hodoh Sebab Jerawat?” atau “Menyampahnya aku Tengok dia tu Berjoget kat TV macam orang kurang siuman”
- Sekalipun anda Guna ayat seperti ini **“DIPERCAYAI mampu MEMBUNUH KESAN DEGIL”**
- Tips Lain ialah bila anda Jumpa copywriting yang BEST, ‘adjust’ jadi copywriting anda. (TiruVasi)
- Anda bebas berkarya apa sahaja dalam menghidupkan Copywriting anda. Cuma anda perlu tahu batasnya kerana Google Ads ada pantang larangnya, FBAds ada pantang larangnya.
- Dan anda perlu sedar, pantang larang paling banyak sekali ialah prospek-prospek kita di luar sana juga banyak pantang larangnya.
- Copywriting yang terbaik Follow Musim. Sebab Mood Membeli sentiasa berubah-ubah.
- Anda perlu miliki 3 Copywriting ini untuk buat Jualan:
 - Jenis PENDEK
 - Jenis SEDERHANA
 - Jenis PANJANG

Berapa Lamakah Copywriting Mampu Bertahan?

- Copywriting, tidak akan mampu bertahan lama kecuali anda buat Copywriting yang EVERGREEN (Tak Lapok dek Hujan, Tak Luntur dek Panas)
 - Evergreen Copywriting sangat penting bagi anda yang nak beriklan lebih dari 1 Minggu.
- Jadi saya sarankan anda Cipta Copywriting terbaik yang Follow Season/Musim/Mood:
 - Contoh 1: Sesuatu Kejadian Dalam Negara spt Banjir, Kebakaran
 - Contoh 2: Follow Trending Hari ini cthnya Minyak Naik, Matawang Naik dan sebagainya. AWAS, jangan letakkan isu POLITIK dalam Copywriting Marketing. Tetapi jika tujuan anda untuk POLITIK, silakan.
 - Contoh 3: Follow Perayaan. Cthnya sewaktu saya menulis Copywriting ini, jatuh pada Deepavali. Tiada 1 pon kesempatan Copywriting Deepavali digunakan. Kadang-kadang kita tak perlu raikan perayaan. Cukup dengan tulis seperti ini: Salam You Alls, Cuti Deepavali nie Buat Apa? Jom Peka Cendol Serdang 3 Layer kalo FREE. Meleleh beb.
 - Copywriting MESTILAH sentiasa baru dan Terkini. Kecuali anda buat EVERGREEN MARKETING.

Contoh Evergreen
Marketing 
Iklan Seperti ini Boleh Run
Selama 3 Tahun di FBAds
Tanpa Henti.

#coachzul

Copywriting STOOORIGT memerlukan
Praktis yang Banyak.
Semoga Ianya Bermanfaat.

NAK JEMPUT COACH ZUL MENGAJAR BIZ-ONLINE MARKETING MASTERY DI TEMPAT ANDA?



HUBUNGI / WASAP >> 011-1145 4692 (Kelate, Tganu, Pahang)
HUBUNGI / WASAP >> 010-455 3323 (KL, SEL, N9, Melaka, Johor)
HUBUNGI / WASAP >> 013-990 3323 (Perak, Kedah, Perlis)
HUBUNGI/WASAP >> 010-3553 323 (Sabah, Sarawak)

